



RAPPORT ANNUEL DU RÉSEAU DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE SAINTE-BRIGITTE-DE-LAVAL 2021-2022

ACTIVITÉS

Le déjeuner de la rentrée a pu avoir lieu en personnes le 14 septembre 2021 au Club de golf Alpin. Les rendez-vous mensuels suivants ont eu lieu par Zoom et ont repris en personnes au Restaurant Le Lavalois le 17 février 2022.

Le traditionnel souper de Noël a eu lieu au Parc des Saphirs le 16 décembre 2021 et a réuni 13 membres et leurs accompagnateurs pour un total de 21 personnes.

PROMOTION DES MEMBRES

Le RDE a fait la promotion de ses membres dans la trousse remise aux nouveaux arrivants. Plus de 90 résidents ont reçu notre *flyer*.

Le RDE a autorisé la Société de développement économique de la MRC de la Jacques-Cartier (SDÉ) à utiliser la liste des membres apparaissant sur notre site web pour l'intégrer à leur liste de références. Elle sera utilisée dans le cadre des activités d'accompagnement de la SDÉ afin de répondre aux demandes des entrepreneurs qui veulent des références de professionnels, consultants et autres services aux entreprises tout en favorisant des consultants/entreprises de services professionnels sur le territoire de la Jacques-Cartier.

PROJETS SPÉCIAUX

La démarche visant à évaluer la pertinence d'une Chambre de commerce régionale couvrant le territoire de la MRC de la Jacques-Cartier s'est poursuivie. Les membres ont été sondés à ce sujet par courriel l'automne dernier. Une rencontre importante réunissant des représentants de la Fédération des Chambres de commerce du Québec, de la SDÉ de la Jacques-Cartier et de chacune des quatre associations de gens d'affaires de ce territoire a eu lieu le 16 mars 2022. À la suite de celle-ci, chaque association s'est engagée à obtenir l'aval de ses membres pour aller de l'avant, ou pas, avant le 30 avril de cette année.

Le calendrier municipal 2022 a été livré dans les délais. Tous les espaces publicitaires ont été vendus et de nouveaux OBNL ont trouvé place dans la section des organismes communautaires. Cette année, une graphiste a été engagée pour sa production, le reste de l'équipe demeurant bénévole (ventes, facturation, révision linguistique). Les membres avaient à nouveau droit à une inscription gratuite dans le bottin des entreprises à la fin du calendrier.

Un don de 600 \$ a été remis à Diffusion culturelle SBDL à même les profits générés par le calendrier. Trois chèques-cadeaux d'une valeur de 45\$ chacun ont été partagés parmi les

membres du groupe Facebook Nature Sainte-Brigitte en remerciement pour l'utilisation de leurs photos.

Le RDE a accepté de prendre le relais des Matinées Mères-enfants comme tiers répondant pour la mise en place du Marché des petits entrepreneurs du RDE de SBDL qui aura lieu le 4 juin 2022. Audrey Desgagné en est la personne responsable.

REPRÉSENTATION ET PARTENARIATS

Le comité de développement touristique a publié un dossier spécial sur la rivière Montmorency, ses attraits et les enjeux qui la touchent dans le numéro de juin 2021 du journal Le Lavallois. Ce dossier a aussi été remis à la Ville et transmis à M. Roland, consultant dans le dossier du plan directeur des parcs et des espaces verts pour la Ville de Sainte-Brigitte.

Lors de la mise à niveau des organismes dans le cadre du Guide de la politique de reconnaissance et de soutien des organismes à but non lucratif, le RDE a été reconnu comme organisme partenaire.

Le RDE a participé à la consultation sur le futur parc technologique lors d'un entretien téléphonique avec Mme Caroline Gagnon de la firme LGP en avril 2021. Il a notamment été question de la pertinence d'y proposer des bureaux à frais partagés aux petites entreprises, travailleurs autonomes et organismes de SBDL.

Le RDE a aussi établi des liens avec le Fonds éco-leader.

AFFAIRES COURANTES

L'Agence JCN a eu le mandat de revoir et de transférer le site web du RDE de la plateforme Wix à WordPress afin de le rendre plus convivial et d'en faciliter la mise à jour.

Le RDE s'est doté d'un ordinateur portable ainsi que du logiciel de comptabilité SAGE.

Le RDE a obtenu un accès gratuit à l'application Google Drive à titre d'OBNL, ce qui facilite énormément le partage des données.

Les membres en règle en date d'octobre 2021 ont vu leur renouvellement d'adhésion se faire sans frais pour 2021-2022 afin de compenser la diminution importante des activités due à la pandémie. La campagne de recrutement pour les nouveaux membres s'est faite sous le thème : « Ensemble pour notre communauté ». Deux membres (une travailleuse autonome et une petite entreprise) se sont retirés et cinq nouvelles organisations sont devenues membres cet automne, soit 1 petite entreprise, 1 entreprise en démarrage, 2 travailleurs autonomes et 1 OBNL, pour un total de 34 membres.